

CLOSE THE GAP
BETWEEN GOOD AND

GREAT



BRAND GUIDELINES

認定センターブランドガイドライン

AUTHORIZED CENTER BRAND GUIDELINES

認定センターブランドガイドライン

POWER  PLATE®
AUTHORIZED
CENTER

目次

Authorized Center ロゴ規定

ロゴの使用規定	02
グラフィック上に掲載する際のロゴ規定	03
誤った使用例	04
ロゴの余白とサイズの規定	05

ブランド提携規定

ブランド提携する際のロゴ規定	06
正しい使用例	07
誤った使用例	08
看板について	09

Webサイト	10
--------	----

イメージライブラリ	11
-----------	----

お問い合わせ	12
--------	----

ロゴの使用規定

ロゴのサイズや規格に関してはページ05をご確認ください。

ポジティブロゴ 2色

黒100%+PANTONE200
背景色：白または黒0-50%



フルカラーネガティブロゴ 1色

白100%
背景色：黒51%またはそれ以上
もしくはフルカラー1色に使用



フルカラーポジティブロゴ、1色

黒100%
白黒の書式のみを使用
背景色：黒0-50%またはそれ以下



グラフィック上に掲載する際のロゴ規定

フルカラーポジティブロゴ

背景色：黒0-50%に使用



フルカラーネガティブロゴ

背景色：黒51%またはそれ以上
もしくはフルカラー1色に使用



単色の資料 (白黒)

モノクロ単色のドキュメントのみに使用
背景色：黒0-50%またはそれ以下



誤った使用例



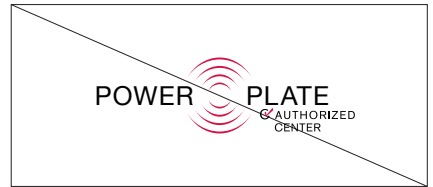
単色ポジティブロゴを50%以上のグレー背景色で使用

×



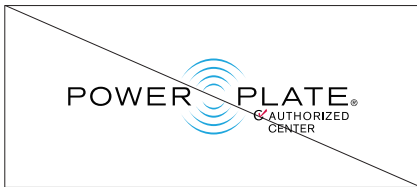
ポジティブロゴを50%以上のグレー背景色上に使用

×



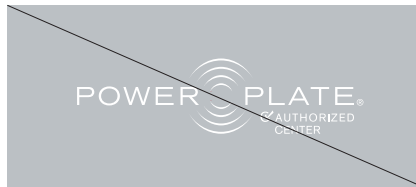
波音イメージ上のフォントを変更する

×



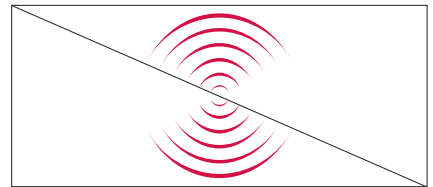
波音イメージ色の変更

×



ネガティブロゴを51%以下のグレーの淡色背景色上に使用

×



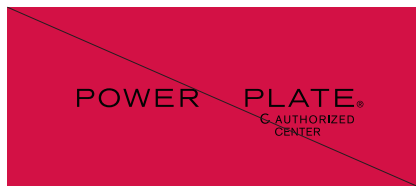
波音のリングを増やして使用

×



ロゴに隣接してテキストを追加する、いわゆる「ロックアップ」ロゴの作成

×



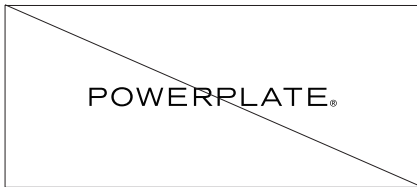
波音イメージ色と背景色が被っている

×



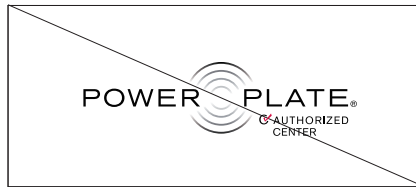
単色ポジティブロゴをグラデーション効果の付いたフルカラーの背景色上に使用

×



波音イメージを取りPOWERPLATE®文言だけを使用

×



ロゴにグラデーション効果を付ける

×



フォントの色を変更する

×



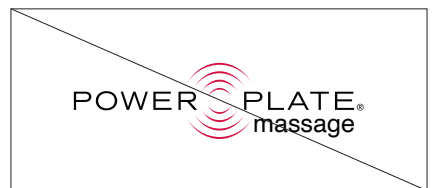
ロゴに、製品もしくはサービス名、スローガンおよびその他商標と組み合わせて、もしくはそれらと隣接した形で使用

×



ロゴに他社のロゴ、デザインおよびその他商標と組み合わせて、もしくはそれらと隣接した形で使用

×



ロゴの文言を消し、別の文言を追加する、いわゆる「ロックアップ」ロゴの作成

×

ロゴの余白とサイズの規定

本ロゴは、弊社以外の第三者の資料等(商品やサービス等)を推奨、またはそれらと提携関係にあると誤解されるような、他社のロゴと隣接して使用することはできません。いわゆる「ロックアップ」ロゴの作成は禁止です。ロゴの周囲には、他のグラフィックや文字から十分な間隔を確保する必要があります。

正確にロゴを配置するため、ロゴとそれ以外の部分との最低限の間隔を確保しなければなりません。最低でも本ロゴの「P」の2個分と同じ大きさの余白を、ロゴの周囲にとる必要があります。

ロゴの最小サイズは3.2cmまでです。

もしも最小のロゴサイズが合わない場合は別の合うものを使用してください。

テキストフォント種類: Helvetica Regular

大文字。10ポイントが最大の文字サイズで5ポイントが最小の文字サイズになります。

ロゴは弊社のホームページの導入施設様向け制限がかかったページよりダウンロードが可能です。
 導入施設様向けページ: <https://power-plate.co.jp/facility-resources/>

本ロゴを模倣したり、デザインの一部として使用したり、いわゆる「ロックアップロゴ」の作成をすることは一切できません。

ロゴの周囲の余白



最小サイズ



ロゴサイズ

テキストフォント設定

指定フォント: Helvetica Regular
 すべて大文字で1列にテキストを並べる
 最大サイズ10ポイント
 最小サイズ5ポイント

POWER PLATE® AUTHORIZED CENTER

POWER PLATE® AUTHORIZED CENTER

ブランド提携する際のロゴ規定

本ロゴは、第三者の資料等において、主要なまたは最も目立つ要素として表示することはできません。本ガイドラインに従って、本ロゴを使用する場合、貴社自身のロゴ、商号、製品名およびその他ブランド名を主要かつ最も目立つ箇所に表示しなければなりません。

Power Plate[®] AUTHORIZED CENTER のロゴは常に右下か右上に配置してください。

白背景の上に、本ロゴの「P」の大きさの2倍の余白を、ロゴの全側面にとる必要があります。

もし白の余白ではない場合、メインのブランド色のグレー色の部分、もしくは50%以下の黒の淡色の部分に置くことができます。もしこれも不可能な場合は、メインの背景の全周囲に白の外枠を作成し、その部分に配置できます。

ブランド提携する際のロゴ規定

Power Plate 認定センターロゴは、主要ブランドのロゴの75%以上の大きさ以上に設定してはなりません。

大きさを測るには、ロゴの周囲に長方形を描き、その面積により比較します。もし本ロゴが規定のサイズよりも小さくなってしまった場合、元の主要ロゴのサイズを見直す必要があります。

*注意: ロゴのタイプの設定はサンプル画像にあるような配置の規定に従って設定してください。

ロゴの配置



正しい使用例

本ロゴは、資料の右下に適宜白のスペースを周りに取ってはっきり分かるように配置します。



グラフィックの上に本ロゴを配置する場合、グレーの50%以下の黒の背景色の周囲に適宜間隔を保ち配置して下さい。



本ロゴを右上に配置する場合、ロゴの周囲に白の間隔を適宜保ち配置して下さい。



本ロゴを右上に配置する場合、黒50%以下の淡いグレーの背景色で、周囲には適宜間隔を保つ必要があります。



複雑な背景画像の右上にロゴを配置する場合、上部に白のバナーを設け、バナー上に本ロゴの周囲に適宜間隔を保ち、はっきりとロゴが表示されるように配置します。

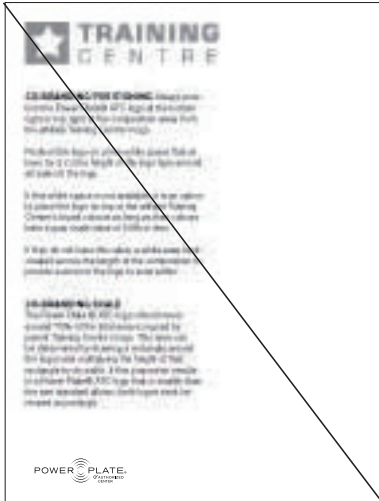


複雑な背景画像の右下にロゴを配置する場合、下部に白のバナーを設け、バナー上に本ロゴの周囲に適宜間隔を保ち、はっきりとロゴが表示されるように配置します。



誤った使用例

本ロゴを左下に配置するのは誤った配置です。また、周囲に適宜間隔が保てていないのも誤った使用例です。



本ロゴを左上に配置するのは誤った配置です。また、周囲に適宜間隔が保てていないのも誤った使用例です。



本ロゴを左上の提携主要ブランドロゴの上に配置するのは、誤った配置です。



本ロゴを黒50%以上のグレー背景のページのセンターに配置するのは誤った配置です。



本ロゴを右上の白抜きにした箇所に配置するのは誤った配置です。



白抜きのロゴを黒50%以上のグレーの背景に配置するのは誤った配置です。



看板について

認定センターロゴの看板は、下記のブランドガイドラインに沿って制作されなくてはなりません。本ロゴは、白の長方形でロゴの周囲に「P」の大きさ2個分の間隔が必ず確保される必要があります。本ロゴと隣接して、他のロゴを並べたり、デザインの一部として使用したりすることは一切できません。

本ロゴは、店頭において、主要なまたは最も目立つ要素として表示することはできません。本ロゴを看板として使用する際は、貴社自身のロゴおよびブランド名を主要かつ最も目立つ正面に表示し、その下の正面の入り口等に本ロゴを表示しなければなりません。

看板の大きさについて

Power Plate 認定センターロゴは、主要ブランドロゴの大きさの50%を超えた大きさにはしてはいけません。この大きさの割合は、ロゴの周囲に長方形を描き幅と高さを掛けて比較します。

ロゴの配置例



看板使用例



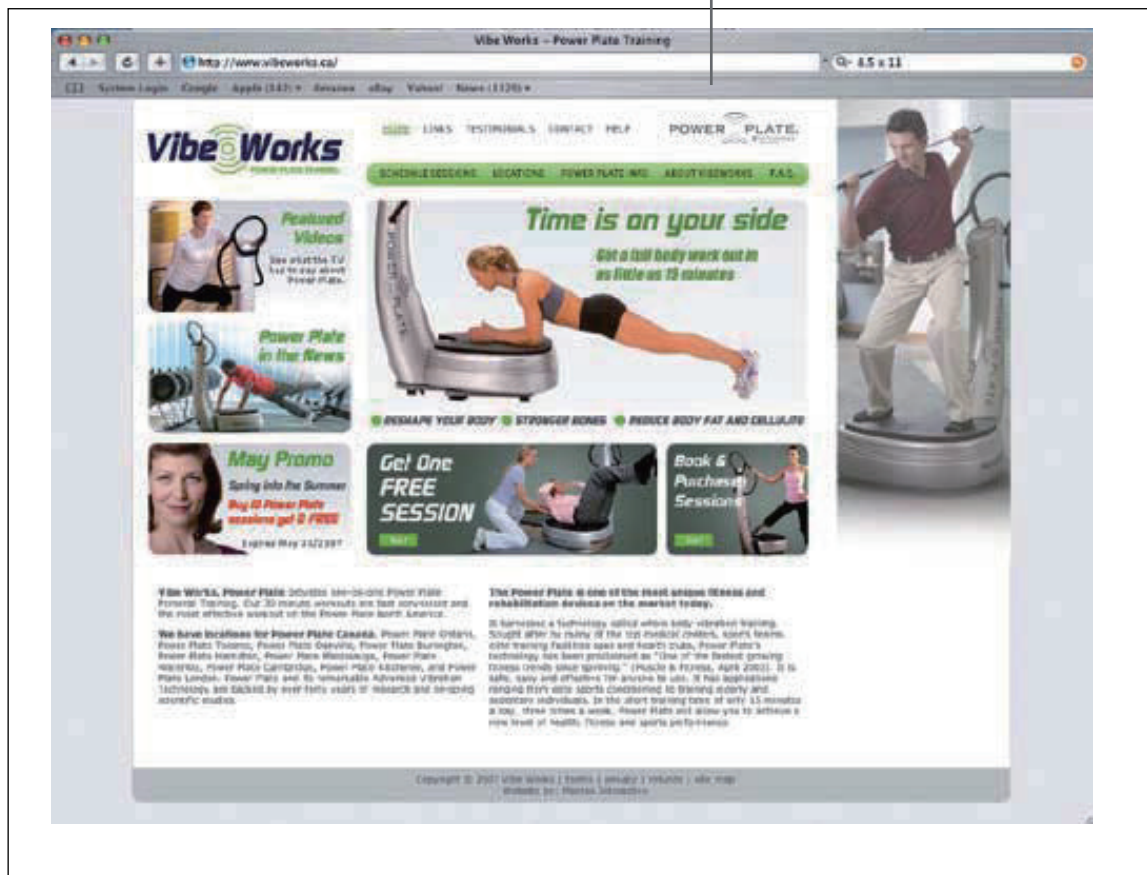
WEBサイト

本ロゴを、認定トレーニング施設のWEBサイト上に掲載する場合、下記のイメージの様に掲載する必要があり、かつ本ロゴには、下記に記載のPower Plate JAPAN のホームページにリンクする必要があります。

本リンクバナーの周囲には適宜間隔を確保してください。

リンクは、
 Power Plate JAPAN ホームページ: <https://power-plate.co.jp>
 にリンクして下さい。

WEBサイト上のロゴの配置



イメージライブラリについて

Power Plateのイメージ画像は、弊社の制限のかかったホームページ内に掲載されています。

イメージライブラリに、高解像度のデジタル画像がアップロードされておりますので、そこから好みの画像をダウンロードして頂く事が可能です。

これらの画像については、有効期限付きのものになっており、有効期限が切れる前までに有効期限付の画像が使われた資料や商材については、全て取り下げる必要があります。

マーケティング販促物を作成する際は、デザイナーにこちらのブランドガイドラインを渡し、すべての販促物において、ブランドガイドラインに沿った正しいロゴや画像の使用がされるようにして下さい。

イメージ画像は、色、サイズやデザインを変更することなく、また単語もしくはアートワークを削除することなく、弊社から提供されている通りに使用しなければなりません。画像の切り取り、その他外観を変更することはできません。

Power Plate を使用しているイメージ画像で、人物や内容を変更したり書き換えたりしてはなりません。正しいPower Plate の使用方法が伝わらない画像にしないでください。

これらの画像使用条件は、第三者や他の認定センターに肖像権を侵害されない為の条件となりますので、上記の条件に従って正しく使用してください。

また、画像使用を許可するにあたり、貴社の販促物上にこれらの画像を使用した際は、各代理店に配布する前に、弊社に全ての画像を使用した資料を送付頂き、このブランドガイドラインに沿って作成されているかどうか最終確認を行って下さい。





お問い合わせ先 ▶▶ **03-6361-1500**

平日10:00~17:00(土日・祝祭日・年末年始を除く)
株式会社パワープレート・ジャパン セールス&教育

株式会社パワープレート・ジャパン

〒105-0001

東京都港区虎ノ門4-1-13 プライムテラス神谷町7F

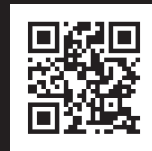
株式会社パワープレート・ジャパンは日本国内における
パワープレート®の正規総販売代理店です。

公式HP power-plate.co.jp

📘 @PowerPlateJapan

📷 @power_plate_japan

📺 @PowerPlateJapan



2025年2月発行